

DIN CEN/TS 17523

ICS 03.240; 55.040

**Postalische Dienstleistungen –
Verpackungen für briefkastenfähige Sendungen –
Eigenschaften von Verpackungen für kleine und leichte Waren, die in den
Briefkasten des Verbrauchers zugestellt werden;
Deutsche Fassung CEN/TS 17523:2020**

Postal services –

Packaging for boxable items –

Characteristics for packaging of small and light weight items to be delivered into the consumer's letterbox;

German version CEN/TS 17523:2020

Services postaux –

Emballage pour la livraison de colis dans la boîte aux lettres –

Caractéristiques d'emballage pour les marchandises petites et légères, destinées à être livrées dans les boîtes aux lettres des destinataires;

Version allemande CEN/TS 17523:2020

Gesamtumfang 19 Seiten

DIN-Normenausschuss Informationstechnik und Anwendungen (NIA)

Nationales Vorwort

Dieses Dokument (CEN/TS 17523:2020) wurde vom Technischen Komitee CEN/TC 366 „Postalische Dienstleistungen“ erarbeitet, dessen Sekretariat von NEN (Niederlande) gehalten wird.

Das zuständige deutsche Normungsgremium ist der Arbeitsausschuss NA 043-03-04 AA „Postalische Dienstleistungen“ im DIN-Normenausschuss Informationstechnik und Anwendungen (NIA).

Technische Spezifikationen sind nicht Bestandteil des Deutschen Normenwerks.

Eine Technische Spezifikation ist das Ergebnis einer Normungsarbeit, das wegen bestimmter Vorbehalte zum Inhalt oder wegen des gegenüber einer Norm abweichenden Aufstellungsverfahrens von DIN noch nicht als Norm herausgegeben wird.

Zur vorliegenden Technischen Spezifikation wurde kein Entwurf veröffentlicht.

Erfahrungen mit dieser Technischen Spezifikation sind erbeten:

- vorzugsweise als Datei per E-Mail an NIA@din.de in Form einer Tabelle. Die Vorlage dieser Tabelle kann im Internet unter www.din.de/stellungnahme abgerufen werden;
- oder in Papierform an den Normenausschuss Informationstechnik und Anwendungen (NIA), 10772 Berlin

Aktuelle Informationen zu diesem Dokument können über die Internetseiten von DIN (www.din.de) durch eine Suche nach der Dokumentennummer aufgerufen werden.

Deutsche Fassung

Postalische Dienstleistungen —
Verpackungen für briefkastenfähige Sendungen —
Eigenschaften von Verpackungen für kleine und leichte
Waren, die in den Briefkasten des Verbrauchers zugestellt
werden

Postal services —
Packaging for boxable items —
Characteristics for packaging of small and light weight
items to be delivered into the consumer's letterbox

Services postaux —
Emballage pour la livraison de colis
dans la boîte aux lettres —
Caractéristiques d'emballage pour les marchandises
petites et légères, destinées à être livrées dans les boîtes
aux lettres des destinataires

Diese Technische Spezifikation (CEN/TS) wurde vom CEN am 14. September 2020 als eine künftige Norm zur vorläufigen Anwendung angenommen.

Die Gültigkeitsdauer dieser CEN/TS ist zunächst auf drei Jahre begrenzt. Nach zwei Jahren werden die Mitglieder des CEN gebeten, ihre Stellungnahmen abzugeben, insbesondere über die Frage, ob die CEN/TS in eine Europäische Norm umgewandelt werden kann.

Die CEN Mitglieder sind verpflichtet, das Vorhandensein dieser CEN/TS in der gleichen Weise wie bei einer EN anzukündigen und die CEN/TS verfügbar zu machen. Es ist zulässig, entgegenstehende nationale Normen bis zur Entscheidung über eine mögliche Umwandlung der CEN/TS in eine EN (parallel zur CEN/TS) beizubehalten.

CEN-Mitglieder sind die nationalen Normungsinstitute von Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, der Republik Nordmazedonien, Rumänien, Schweden, der Schweiz, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn, dem Vereinigten Königreich und Zypern.



EUROPÄISCHES KOMITEE FÜR NORMUNG
EUROPEAN COMMITTEE FOR STANDARDIZATION
COMITÉ EUROPÉEN DE NORMALISATION

CEN-CENELEC Management-Zentrum: Rue de la Science 23, B-1040 Brüssel

Inhalt

	Seite
Europäisches Vorwort	3
Einleitung	4
1 Anwendungsbereich	7
2 Normative Verweisungen	7
3 Begriffe	7
4 Symbole und Abkürzungen	9
5 Physische Eigenschaften	9
5.1 Format	9
5.1.1 Allgemeines	9
5.1.2 Entsprechend EN 13724	9
5.1.3 Entsprechend mittelgroßen Einwurföffnungen	9
5.1.4 Entsprechend kleinen Einwurföffnungen	9
5.1.5 Dokument versus Waren	9
5.2 Stapelbarkeit	10
5.2.1 Anforderungen an die Stapelbarkeit	10
5.2.2 Stapelbarkeit nach EN 13724	10
5.2.3 Stapelbarkeit entsprechend den mittelgroßen Einwurföffnungen von 25 mm	10
5.2.4 Stapelbarkeit entsprechend den kleinen Einwurföffnungen von 20 mm	11
5.3 Position der Klappe	11
5.4 Warenrücksendung, Retoure	11
6 Verarbeitung	11
6.1 Transportverpackung	11
6.2 Verpackungsmaterial	12
6.2.1 Umweltverträglichkeit	12
6.2.2 Gesamtverpackung	12
6.3 Automatisierung	13
Anhang A (informativ) Bewertung der optimalen Dicke für die Stapelbarkeit	14
A.1 Stapelbarkeit	14
A.1.1 Allgemeines	14
A.1.2 Nach EN 13724	14
A.1.3 Entsprechend den mittelgroßen Einwurföffnungen von 25 mm	15
A.1.4 Entsprechend den kleinen Einwurföffnungen von 20 mm	15
Literaturhinweise	17

Europäisches Vorwort

Dieses Dokument (CEN/TS 17523:2020) wurde vom Technischen Komitee CEN/TC 331 „Postalische Dienstleistungen“ erarbeitet, dessen Sekretariat vom NEN gehalten wird.

Es wird auf die Möglichkeit hingewiesen, dass einige Elemente dieses Dokuments Patentrechte berühren können. CEN ist nicht dafür verantwortlich, einige oder alle diesbezüglichen Patentrechte zu identifizieren.

Entsprechend der CEN-CENELEC-Geschäftsordnung sind die nationalen Normungsinstitute der folgenden Länder gehalten, diese Europäische Norm zu übernehmen: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, die Republik Nordmazedonien, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Türkei, Ungarn, Vereinigtes Königreich und Zypern.

Einleitung

Der Onlinehandel hat zu einem höheren Aufkommen an gewerblichen Postsendungen geführt. Bei Postsendungen, die Dokumente enthalten, handelt es sich um Briefe, bei Postsendungen die Waren enthalten, handelt es sich hingegen um Pakete oder Päckchen.

Dieses Dokument bezieht sich auf EN 13724 „Postalische Dienstleistungen — Einwurföffnungen von Hausbriefkästen — Anforderungen und Prüfungen“ und berücksichtigt außerdem, dass immer noch Millionen an Hausbriefkästen vorhanden sind, die über eine kleinere Einwurföffnung verfügen, als in EN 13724 gefordert.

Dieses Dokument befasst sich mit den Erfordernissen bei der Zustellung von Sendungen im Onlinehandel und den damit verbundenen Herausforderungen. Es dient als Leitfaden für große, mittlere und kleine Onlinehändler, die kleine und leichte Artikel als briefkastenfähige Postsendungen über die bestehenden Briefpostnetzwerke in die Hausbriefkästen der Empfänger liefern und dadurch die Vorteile der erfolgreichen Erstzustellung nutzen:

- weniger Verpackungsmaterial;
- Stapelbarkeit der Pakete;
- Eignung für stark automatisiertes Verpacken.

Internationale Versandstatistiken zeigen, dass 80 % der im Onlinehandel versandten Pakete weniger als zwei Kilogramm wiegen. Die mit 31 % üblichste Gewichtsklasse sind Sendungen mit 200 g bis 500 g. Der Warenwert liegt bei etwa 39 % unter 25 €. Die Mehrheit der Haushalte (68 %) bevorzugt eine Lieferung ins Haus.

Die populärsten sechs Produktkategorien bei grenzüberschreitenden Einkäufen waren im Jahr 2018 Kleidung (31 %), Unterhaltungselektronik (21 %), Kosmetik- und Gesundheitsprodukte (17 %), Schmuck und Uhren (11 %), Bücher, Musik und Medien (10 %) und Sport- und Freizeitartikel (10 %).

Benachrichtigungen über eine gescheiterte Zustellung, z. B. weil der Empfänger nicht angetroffen wurde, enttäuschen die Verbraucher. Diese Enttäuschung wird noch größer, wenn das Paket einen Artikel enthält, den man in einer anderen Verpackung einfach in den Hausbriefkasten hätte einwerfen können.

Die wichtigsten Akteure in der Online-Lieferkette sind die Online-Einzelhändler (einschl. Hersteller), die Postunternehmen und die Verbraucher.

Nach dem Versandpaketaufkommen können die Online-Einzelhändler in 4 Gruppen unterteilt werden:

- globale Online-Einzelhändler;
- regionale Online-Einzelhändler;
- kleine Online-Einzelhändler;
- Privatpersonen, die Privatverkäufe versenden.